



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Dr. Kövér László úr  
az Országgyűlés elnöke részére

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: K/8486

Írásbeli kérdés!

Érkezett: 2016 JAN 15.

HELYBEN

Tisztelt Elnök Úr!

Az Országgyűlésről szóló tv. 42. § (8) alapján bejelentem, hogy írásbeli kérdést kívánok benyújtani **Balog Zoltán** emberi erőforrások minisztere részére

*"Ki felel a menzareform félmilliárdos költségéért?"*

címmel.

Tisztelt Miniszter Úr!

A HVG szerint félmilliárdot költött a kormány a menzareform népszerűsítésére. A kampány keretében a pénz jelentős részét rövid reklámfilmekre költötték, amelyek ugyan bárki számára elérhetőek az interneten, az össznézőszámuk eddig alig éri el az 500-at.

A csúfos kudarcba torkollt menzareformot tehát 1 millió forint per néző arányban mentegeti a kormány. Arra nincs pénz, hogy a szülők tiltakozása miatt felülvizsgálják a sótlan és ízetlen ételeket eredményező szabályozást, de a reklámfilmek egyetlen nézője megért 1 millió forintot.

Kérdezem ezért Miniszter urat:

Ki rendelte meg a kérdéses reklámfilmeket, ki döntött a félmilliárdos költségekről?

1. Miért fontosabb a kormánynak a menzareform reklámozása, mint a közoktatásban adott ételek minősége?
2. Fordítottak-e bármennyi pénzt arra, hogy felülvizsgálják a gyermekek körében elégedetlenséget eredményező ételeket?
3. A kampány végeztével értékelték-e annak sikerességét? Milyen következtetéseket vontak le a teljes kudarcból?

Megtisztelő válaszát írásban várom. Válaszához kérem mellékelje azoknak a cégeknek a listáját, amelyek a Debreceni Egyetemen kívül még érintettek a félmilliárd forintos reklámkampányban.

Budapest, 2016. január 15.

Tisztelettel:

dr. Oláh Lajos  
Demokratikus Koalíció