



FÖLDMŰVELÉSÜGYI
MINISZTERIUM

DR. FAZEKAS SÁNDOR
miniszter

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: K/8445/A

Érkezett: 2016 JAN 26.

Ügyiratszám: PTKF/47/3/2016.

Magyar Zoltán úr
országgyűlési képviselő
részére

Jobbik Országgyűlési Képviselőcsoportja

Országgyűlés Irodaháza

BUDAPEST

Széchenyi rkp. 19.

1358

Tárgy: „Befuccsoltak a Matt-boltok? Hiába szeretne, nem tud egészséges magyar élelmiszerhez jutni a magyarok többsége?” című írásbeli kérdésre adott válasz

Tisztelt Képviselő Úr!

Az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján, K/8445. számon hozzám benyújtott, „**Befuccsoltak a Matt-boltok? Hiába szeretne, nem tud egészséges magyar élelmiszerhez jutni a magyarok többsége?**” című írásbeli kérdésére a következő választ adom.

Ahogy az Ön előtt is bizonyára ismert, a 2012 tavaszán kormányhatározattal elfogadott, a magyar vidéket érintő minden stratégiai területet átfogó Nemzeti Vidékstratégia (a továbbiakban: NVS) egyik kiemelt fontosságú stratégiai területe a helyi gazdaságfejlesztés. Ezen belül is fontos célkitűzés a város és vidékének összekapcsolása, amivel többek közt biztosítható a városok élelmiszer ellátása, illetve a kiszámítható vidéki termelői megélhetés.

A Földművelésügyi Minisztérium jogelődje, a Vidékfejlesztési Minisztérium nemzeti forrásból is támogatott programokat, és az elmúlt években jelentősen megváltoztak a jogszabályok például a helyi termelői piacok nyitási és üzemeltetési feltételeinek könnyebbé tétele érdekében is. Elkészült Magyarország közép és hosszú távú élelmiszeripari fejlesztési stratégiája, mely szintén a rövid ellátási láncok, illetőleg az együttes piacra jutás elősegítése érdekében együttműködő mikro-, kis- és

középvállalkozások kereskedelemfejlesztési beruházásainak támogatásának fontosságát fogalmazza meg.

Az Ön által is említett, 2011-ben elindított Tanyafejlesztési Program kiemelt célja a tanyai gazdálkodók segítése, többek között a tőkeszegény tanyai gazdaságok anyagi támogatásával, a gazdálkodási feltételeik megerősítésével, az egykori gazdaságok újjáélesztésével, csökkentve a tanyai életmód hátrányait, megőrizve a tanyás térségek sajátos értékeit. A Program eddigi 5 éves működése során több mint 1 400 pályázat részesült pozitív támogatási döntésben és közel 7,4 milliárd Ft támogatás került kiosztásra. A Program keretében tanyai termékek piacra jutásának elősegítésére 2011 és 2013 között nyílt lehetőség támogatást igényelni. A három év alatt kerekén 90 beruházás valósult meg.

A megvalósult fejlesztések többnyire bolt, piac létesítésére, felújítására (2 milliárd Ft); feldolgozó üzem kialakítására (0,5 milliárd Ft); védjegy, minőségtanúsítási rendszer kialakítására (0,2 milliárd Ft), termékfeltárasra (0,1 milliárd Ft); valamint termelői-fogyasztói hálózat kiépítésére, marketing tevékenységre (0,1 milliárd Ft) irányultak. Hivatkozva a Programot alátámasztó rendeletekre, a Herman Ottó Intézet feladata minden évben a megvalósult fejlesztések szűrőpróba-szerű helyszíni ellenőrzése. A Program során támogatott fejlesztések megvalósultak, ahol nem, ott a pályázó a támogatási összeg visszafizetésére lett kötelezve.

2015-től a Tanyafejlesztési Program során támogatásra javasolt célokat a 2014-20-as időszakra tervezett Vidékfejlesztési Program prioritásait és intézkedéseit figyelembe véve szükséges meghatározni. Ennek megfelelően a jövőben a tanyai termékek piacra jutásának elősegítése célra a Vidékfejlesztési Program pályázati kiírásai nyújtanak majd lehetőséget, mely pályázatok kiírása a Miniszterelnökség hatáskörébe tartozik.

Magyarország Vidékfejlesztési Programjának (2014-2020) egyik tematikus alprogramja a rövid ellátási láncok fejlesztése. Az egyik deklarált cél az elsődleges termelők versenyképességének javítása, mégpedig azáltal, hogy megfelelőbb módon integrálják őket az agrár-élelmiszeripari láncba a minőségrendszerek révén. Cél a mezőgazdasági termékek értékének növelése, valamint a helyi piacokon, a rövid ellátási láncokban, továbbá a termelői csoportokban és a szakmaközi szervezetekben folytatott promóció. A kapcsolatok erősítéséből a mezőgazdaság, az élelmiszertermelés és a kiskereskedelem területén nemcsak a termelők, hanem a Magyar Tanyasi Termék Termelő Feldolgozó és Értékesítő Nonprofit Kft. boltjai is nyerhetnek. A tematikus alprogram intézkedéseire előre láthatólag már ebben az évben pályázni lehet. A KKV-k közös logisztikai, kereskedelem-fejlesztési beruházásait a Területfejlesztési Operatív Program támogatja, míg a szemléletformálást és a pozitív példák bemutatását célozták 2015-ben a Földművelésügyi Minisztérium által kezdeményezett Helyi Termék Éve nagy sikerű rendezvényei.

Tárcánk a szakmai civil és érdekvédelmi szervezetek képviselőinek véleményét is figyelembe véve az elmúlt években több hasznos kiadványt is elkészített a helyi termelők, illetve a piacszervezők megsegítésére. Ezek közül a „Helyi termelői piacot

minden településre” című kiadványunk legfőképpen a helyi termelői piac szervezőinek nyújt segítséget, és tartalmazza azokat a jogszabályokat, amelyeket egy helyi termelői piac nyitásakor, üzemeltetésekor figyelembe kell venni.

A pozitív kormányzati lépéseknek is köszönhetően mind a helyi termelői piacok, mind a kistermelők száma folyamatosan növekszik. Jelenleg ma Magyarországon több mint 250 helyi termelői piac van, a regisztrált kistermelők száma pedig jelenleg 11.500 és 12.000 között van, ami mindkét esetben az előző évekhez képest folyamatos növekedést mutat. A kistermelők és helyi termelői piacok számának növekedése segítik a helyi termék árualap növekedését és fogyasztókhoz történő közvetlen eljutását is.

Remélem, hogy tájékoztatásom választ adott a Képviselő Úr részéről felmerült kérdésekre.

Budapest, 2016. január „26.”

Üdvözlettel:

