

2015. évi törvény

az árubemutatóval egybekötött termékértékesítés során a fogyasztók védelme érdekében szükséges egyes törvények módosításáról

1. A kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény módosítása

1. §

(1) A kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény (a továbbiakban: Kertv.) 2. §-a a következő 28a. ponttal egészül ki:

(E törvény alkalmazásában:)

„28a. árubemutatóval egybekötött termékértékesítés: a kereskedő vagy a nevében, illetve javára eljáró személy által a termék bemutatása és forgalmazása céljából szervezett utazás vagy rendezvény alkalmával folytatott kiskereskedelmi tevékenység;”

(2) A Kertv. 2. §-a a következő 36. ponttal egészül ki:

(E törvény alkalmazásában:)

„36. fogyasztó: a fogyasztóvédelemről szóló törvény szerinti fogyasztó.”

2. §

A Kertv. a következő 5/C. §-al egészül ki:

„5/C. § (1) A 2. § 28a. pontjában meghatározott tevékenységet végző kereskedő a fogyasztók bejelentéseinek intézésére, panaszainak kivizsgálására és orvoslására, valamint a fogyasztók tájékoztatása céljából székhelyén vagy telephelyén, valamint fióktelepén köteles ügyfélszolgálat működtetéséről gondoskodni a személyes, valamint az írásban, telefonon és elektronikus úton történő ügyintézési lehetőséggel.

(2) Az ügyfélszolgálatnak a működési rendjét, a félfogadási idejét a kereskedő úgy köteles megállapítani, és a működésének feltételeiről oly módon köteles gondoskodni, hogy az lehetővé tegye a fogyasztók jogainak megfelelő érvényesítését. Ezen kötelezettség keretein belül a kereskedő köteles

a) állandó ügyfélszolgálati irodáit a hét legalább egy napján 20 óráig nyitva tartani,

b) elektronikus és telefonon keresztül is lehetővé tenni a felhasználók számára a személyes ügyintézés időpontjának előzetes lefoglalását.”

3. §

A Kertv. 9. § (2) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(2) A fogyasztóvédelmi hatóság jár el – a fogyasztóvédelemről szóló törvény szabályai szerint – az 5. § (2) és (4) bekezdésében, az 5/C. §-ban, a 6. § (2) bekezdés *b)* pontjában foglalt rendelkezések megsértése esetén. E rendelkezések a fogyasztóvédelemről szóló törvény alkalmazásában fogyasztóvédelmi rendelkezések.”

2. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény módosítása

4. §

A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény a következő 12. §-sal egészül ki:

„12. § Tilos a kereskedelemről szóló törvényben meghatározott, az árubemutatóval egybekötött termékértékesítéshez kapcsolódóan ajándék juttatás és ajándéksorsolás reklámja.”

3. A hitelintézetekről és a pénzügyi vállalkozásokról szóló 2013. évi CCXXXVII. törvény módosítása

5. §

A hitelintézetekről és a pénzügyi vállalkozásokról szóló 2013. évi CCXXXVII. törvény a következő 270/A. §-sal egészül ki:

„270/A. § Tilos a kereskedelemről szóló törvényben meghatározott, az árubemutatóval egybekötött termékértékesítés során pénzügyi szolgáltatás nyújtása.”

4. Záró rendelkezések

6. §

(1) Ez a törvény – a (2) bekezdésben meghatározott kivétellel – a kihirdetést követő napon lép hatályba.

(2) A 2. § és a 3. § a kihirdetést követő 45. napon lép hatályba.

ÁLTALÁNOS INDOKOLÁS

Az árubemutatóval egybekötött termékértékesítési tevékenység a hagyományostól eltérő kereskedelmi formák egyike, ahol az ügyletkötés természetéből adódóan a fogyasztók fokozott védelmet igényelnek.

A vállalkozások a legtöbb esetben magányos időseket céloznak meg, szerveznek részükre programokat, akik ezért úgy érzik, hogy cserébe „hálával” tartoznak és olyan magas áron kínált termékeket vásárolnak meg, amelyekre valójában nincs is szükségük.

Az ilyen módon értékesített termékek kifizetése – önerő hiányában – sok esetben súlyos anyagi terhet, drága hitelek felvételét jelenti az érintett családok részére, negatív következményei hosszú éveken át érzetethetik hatásukat.

Kiemelendő, hogy a lakóhelytől távol szervezett utazással egybekötött termékbemutatókon a fogyasztók jelzései alapján olyan légkör tapasztalható, hogy vásárlás nélkül a hazajutás is bizonytalannak tűnik.

Számtalan példát hallhatunk – akár a közvetlen környezetünkben, akár a sajtóból – több százezer forintos gyógyító „csodalámpáról”, gyógyhatásúnak mondott ágyneműgarnitúráról, „extra” tulajdonságokkal rendelkező takarítógépekről. Ezeket a termékeket az erre „berendezkedett” vállalkozások a fentiek alapján kifejezetten koruk, hiszékenységük, egészségi állapotuk miatt kiszolgáltatott, ezáltal megtéveszthető fogyasztók részére, sok esetben tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok alkalmazásával kívánják értékesíteni.

Valójában az említett bemutatókon értékesített termékek jelentős része nem rendelkezik azokkal az előnyös tulajdonságokkal, melyekre a vállalkozások az esetek többségében megtévesztő módon hívják fel a fogyasztók figyelmét.

Az is tapasztalható, hogy ezek a termékek a hagyományos kereskedelmi forgalomban kapható hasonló jellegű árukhoz képest jelentős mértékben túlárazottak.

Egyértelműen megállapítható, hogy a cégek csak az értékesítésről szóló szerződés megkötéséig és a termék átadásáig készségesek, ezután a fogyasztók részére már elérhetetlenné válnak. Különösen igaz ez az általuk közvetített hitelekre, mert esetleges nemfizetés esetén a fogyasztók már egy-egy pénzügyi intézménnyel állnak szemben.

Mindezen indokok alapján nem tűr halasztást a fogyasztóknak a koruk, hiszékenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatott, egyértelműen azonosítható csoportjához tartozó fogyasztók védelme érdekében szükséges törvények módosítása.

RÉSZLETES INDOKOLÁS

Az 1. §-hoz:

A Kertv. módosításával meghatározásra kerül az árubemutatóval egybekötött termékértékesítés és beépítésre kerül a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvényben szereplő fogyasztó fogalom.

A 2. §-hoz

A fogyasztói beadványok jelentős része arra vonatkozik, hogy a szerződéskötést követően a cégek elérhetetlenné válnak. E problémának elejét lehet venni azzal, hogy az árubemutatóval egybekötött termékértékesítést folytató vállalkozások ügyfélszolgálatot kötelesek fenntartani, továbbá a telefonos elérhetőséget is biztosítaniuk kell. A fentiek eredményeként alapján nem tudnánk a cégek eltűnni és fogyasztók a gyakorlatban is élni tudnának pl. az elállási jogukkal.

A 3. §-hoz

Az ügyfélszolgálati előírások betartását a fogyasztóvédelmi hatóság ellenőrzi.

A 4. §-hoz

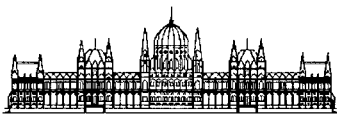
Az árubemutatóval egybekötött termékértékesítés esetén tilalmazásra kerül az ajándék juttatás és ajándéksorsolás reklámja, tekintettel arra, hogy jelentős mértékben ezen juttatások miatt népszerű a fogyasztók körében ez az értékesítési forma. A tilalom kimondásával feltételezhető, hogy a részvételi kedv csökkenni fog.

Az 5.§-hoz

A hitelintézetekről és a pénzügyi vállalkozásokról szóló 2013. évi CCXXXVII. törvény módosítása megtiltaná, hogy az árubemutatóval egybekötött termékértékesítést szervező cég a fogyasztóknak pénzügyi szolgáltatást nyújtson, azaz fogyasztói hitelt közvetítsen. Az ilyen jellegű rendezvényeken részt vevő fogyasztók általában nem rendelkeznek elegendő anyagi erővel az itt kínált termékek megvásárlásához, ezért a szervezők fogyasztói hiteleket is közvetítenek a részükre. Ugyanakkor a hitelszerződés megkötését követően a fogyasztó a pénzügyi intézménnyel kerül jogviszonyba és nemfizetés esetén súlyos jogkövetkezményekkel kell számolnia.

A 6. §-hoz

Hatályba léptető rendelkezés.



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ
Kereszténydemokrata Néppárt



Dr. Kövér László
az Országgyűlés elnöke részére

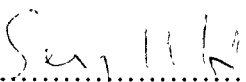
Képviselői önálló indítvány

Helyben

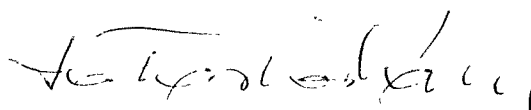
Tisztelt Elnök Úr!

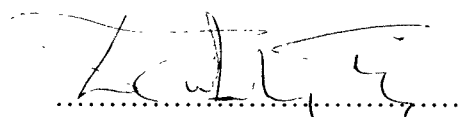
Magyarország Alaptörvénye 6. cikk (1) bekezdése alapján az árubemutatóval egybekötött termékértékesítés során a fogyasztók védelme érdekében szükséges egyes törvények módosításáról a mellékelt törvényjavaslatot kívánjuk benyújtani.

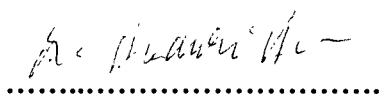
Budapest, 2015. július 2.


.....
Dr. Semjén Zsolt

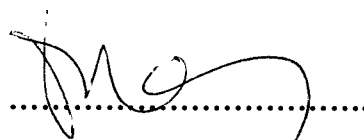

.....
Harrach Péter


.....
Dr. Latorcai János

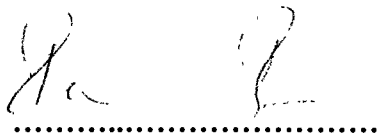

.....
Dr. Rubovszky György



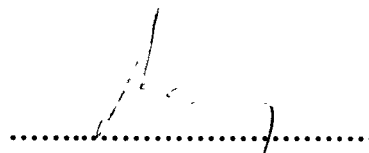
Dr. Aradszki András



Dr. Seszták Miklós



Dr. Rétvári Bence



Dr. Vejkey Imre