



MINISZTERELNÖKSÉG

DR. SEMJÉN ZSOLT
miniszterelnök-helyettes

Országgyűlési Hivatal

Varju László
országgyűlési képviselő részére

Kormányzat K/3540/1

2015. MÁRCIUS 18.

Budapest

2015. március 18.
PARLF-TNM/36/2 (2015)

Tisztelt Képviselő Úr!

Az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdésében foglaltak szerint a hozzám intézett „*Meddig titkolóznak még a propagandaköltségekkel kapcsolatban?*” című, K/3540. számú írásbeli kérdésére az alábbi választ adom.

Köszönöm szépen, hogy kérdését ismételten feltette. A tájékoztatási sorozat 2015. január 31-én lezárult. Mivel a teljesítési igazolási szerződések is aláírásra kerültek így készen állok arra, hogy tételesen megválaszoljam, az összes kérdését.

Mielőtt erre rátérnék egy apró dologra szeretném felhívni Képviselőtársam figyelmét. Ön kérdésében arra hivatkozik, hogy az adatokat „statisztikai trükkökkel” számolta ki a Kormány. Ha Képviselőtársamnak ilyen tárgyú félelme van, akkor kérem jelezze aggályait az Európai Unió statisztikai hivatalának, az Eurostatnak, ugyanis ez esetben Önnek ezzel az intézménnyel van vitája. A tájékoztatási sorozat során felhasznált tényyszerű információk nem bizonyítanak mást csak azt, amit a Kormány 2010 óta állít: összefogással, kemény munkával és lelkiismeretes hozzáállással Magyarország sikeres lehet. Megértem, hogy Képviselőtársam számára ezek elfogadhatatlan kijelentések, hiszen teljes mértékben szemben állnak a 2010 előtti világgal, de mégis arra kérem, hogy tartsa tiszteletben a magyar emberek tavalyi döntését, amikor ismételten erre a magatartásra szavaztak.

Ha megengedi, rátérnék kérdései tételes megválaszolására.

Első kérdése: A tájékoztatási sorozat 2014. december 17. és 2015. január 31. között folyt.

Második kérdése: A teljesítési igazolások aláírásra kerültek.

Harmadik kérdése: A tájékoztatási sorozat kreatív tervezésének költsége nettó 20.194.300 Ft+áfa, a médiavásárlás költsége nettó 374.171.081 Ft+áfa volt.

Negyedik kérdése: Óriásplakátot nem használt a Kormány ebben a tájékoztatási sorozatban.

Ötödik kérdése: Az internetes felületek vásárlására nettó 23.621.255 Ft+áfa-t költött a Kormány.

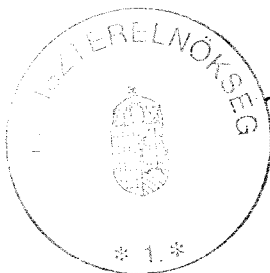
Hatodik kérdése: A televíziós felületek költsége nettó 100.854.640 Ft+áfa volt.

Hetedik kérdése: A sajtófelületek médiavásárlási költsége nettó 173.434.259 Ft+áfa volt.

Nyolcadik kérdése: A rádiós felületek médiavásárlási költsége nettó 76.260.927 Ft+áfa volt.

Kilencedik kérdése: A Kormány ebben a kérdésben soha nem titkolózott. Ha Képviselőtársam figyelmesen olvasta válaszomat, akkor világossá vált, hogy titok nincs a kérdésben, csak precíz tájékoztatásra való törekvés. Ahogy a közvéleményt is pontosan tájékoztatja a Kormány a közösen elért sikerekről, úgy Képviselőtársamat is pontosan szeretnék tájékoztatni.

Tisztelettel:



Semjén Zolt
Dr. Semjén Zsolt



MINISZTERELNÖKSÉG

DR. SEMJÉN ZSOLT
miniszterelnök-helyettes

Kövér László
elnök úr részére
Magyar Országgyűlés

Budapest

2015. március 18.
PARLF-TNM/36/3 (2015)

Tisztelt Elnök Úr!

Az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 10/2014. (II. 24.) OGY határozat 2. melléklet 43. pontjában foglaltak megvalósulása érdekében mellékelten megküldöm Varju László (független) országgyűlési képviselő „*Meddig titkolóznak még a propagandaköltségekkel kapcsolatban?*” című, K/3540. számú írásbeli választ igénylő kérdésére adott válaszat.

Tisztelettel:



Semjén
Dr. Semjén Zsolt