



KÖZIGAZGATÁSI ÉS IGAZSÁGÜGYI
MINISZTERIUM

DR. NAVRACSICS TIBOR
miniszter

K/13430/1
Érkezett: 2013 DEC 31.

XVI-MIN/163/2/2013.

Düró Dóra képviselő asszony részére
Magyar Országgyűlés
Budapest

Tisztelt Képviselő Asszony!

A hozzám intézett, az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdésében foglaltak alapján írásbeli választ igénylő „Hogyan és mennyiből valósul meg a Kormány „Magyarország jobban teljesít” kampánya?” című, K/13430. számú kérdésére az alábbi tájékoztatást adom.

1. A kampány teljes költségvetése (beleértve a médiafelületek vásárlását és a kreatívok legyártását) nettó 623.841.008 Ft+Áfa.

2. A kampány televízióban, rádióban, közterületen, sajtóban és on-line felületeken jelent meg.

3. A 2013. és 2014. évi kormányzati kommunikációs feladatok teljesítésével kapcsolatosan a Miniszterelnökség nyílt közbeszerzési eljárást folytatott le, amelynek eredményeképpen megkötötte a vállalkozási szerződéseket.

A kampányok kreatív anyagainak tervezésére és azok gyártási költségeire a Lounge Design Kft.-vel, míg a médiatervezés és mediavásárlás kapcsán az Inter Media Group Kft.-vel került sor szerződéskötésre.

4. A kampány 2013. március 25-től 2013. november 10-ig tartott.

5. A felületek darabára átlagosan nettó 64.892 Ft+Áfa volt, ez a szám összesen 8830 felület megvásárlására vonatkozik (ez tartalmazza az összes érintett médiatípus felületeit – televízió, rádió, közterület, sajtó, on-line).

Budapest, 2013. december 31.

Tisztelettel:

Dr. Navracsics Tibor

