



NEMZETGAZDASÁGI
MINISZTERIUM
MINISZTER

Országgyűlési Hivatata

Honányszám: 2/10851/1
Érkezett: 2013 MAJ 07.

Iktatószám: NGM/ 10426 /2013

Válasz a K/10854 számú írásbeli kérdésre: „Érdemes-e támogatni egyáltalán a multinacionális vállalatok munkahelyteremtését, valóban előnyös-e a TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt.-vel kötött stratégiai megállapodás?”

Volner János

országgyűlési képviselő

Budapest

Tisztelt Képviselő Úr!

A Kormány kiemelt célja, hogy a Magyarországon jelen lévő külföldi befektetőkkel, illetve azok magyarországi leányvállalataival az együttműködést megerősítse, amelynek alapja a cégekkel kötött stratégiai partnerségi megállapodás. A Kormány meggyőződése, hogy a nagyvállalatokkal kötendő stratégiai megállapodások hozzájárulnak hazánk versenyképességének, ezáltal a magyar gazdaság teljesítményének növeléséhez.

A Kormány egy új típusú együttműködési verseny kialakulására számít a világban, amelyben az egyes stratégiai jelentőségű nagyvállalatokkal kialakított kölcsönösen előnyös partnerségi viszony sikeresen növelheti hazánk nemzetközi versenyképességét. Az elmúlt évek világgazdasági jelenségei bizonyítják, hogy az egyes országok közötti partneri kapcsolatokon túlmutatva, a siker eléréséhez szorosan kapcsolódik a nemzetközi szinten már bizonyított nagyvállalatokkal való partneri viszony kialakítása is.

A kiszámítható gazdaságpolitikához olyan vállalatok tevékenységére van szükség – és a Kormány ezt a folyamatot szándékozik a stratégiai megállapodások megkötésével elősegíteni –, akik maguk is kiszámítható gazdasági tevékenységet folytatnak. E megállapodások alapot teremthetnek a konzultációk és tapasztalatcserék rendszeresebbé tételére, a továbblépés lehetőségeinek közös meghatározására, továbbá – az adott cégek sajátosságainak figyelembe vételével – az innovációs és képzési együttműködés valamint a beszállítói kapcsolatok fejlesztésére.

Célunk, hogy a betelepülő multinacionális vállalatok ne szigetszerűen, hanem a gazdaságba integrálva, annak erőforrásait megfelelő mértékben kihasználva állítsanak össze magas hozzáadott értékű termékeket.

Ezzel összefüggésben kiemelten fontos, hogy a betelepülő multinacionális vállalatokra épülve hosszabb távon kialakuljon a magyar beszállítói vállalatok hálózata, ugyanis ez a magyar KKV vállalatok egyik legfőbb növekedési alapja.

A megállapodásokban fontos szerepet kapott a beszállítások területén folytatandó együttműködés fejlesztése, a hazánkban előállított termékek exportja, az új munkahelyek létesítése, valamint az új beruházások megvalósítása. A kölcsönös bizalom révén javul a befektetői környezet, új munkahelyek jönnek létre, valamint bővül a hazai kutatás-fejlesztési aktivitás és a beszállítói lehetőségek a hazai kis és középvállalkozások számára.

A megállapodásokat a Kormány hosszú távra köti a vállalatokkal, ez benne a stratégiai elem mindkét fél számára.

Képviselő Úr kérdésére jelezzük, hogy a TESCO jelenleg több mint 1300 vállalkozással működik együtt, termékei kb. 80%-a Magyarországon bejegyzett szállítótól származik. Az aláírt megállapodás kiemelt célja a hazai beszállítói háttér erősítése és a magyar termékek térnyerésének elősegítése. A megállapodás keretében a TESCO kifejezi készségét arra, hogy az elkövetkező években törekedni fog a magyar áruk és a hazai beszállítók termékei részarányának növelésére, illetve külföldi térnyerésének elősegítésére.

A Tesco ötszázféle saját márkás terméke közül 140 magyar beszállítóktól származik, és Lengyelországban, Szlovákiában és Csehországban is megvásárolhatóak. Az exportált magyar termékek közül megemlítenéd a baromfi és húskészítmények (pl. szalámi) és a bor.

A TESCO az elmúlt időszakban a Vidékfejlesztési Minisztériummal több akcióban együttműködött, amelyre jó példa a tavalyi év során történt 7000 tonna hazai dinnye exportálása Szlovákiába.

Képviselő Úr kérdésére az alábbiakban közöljük a stratégiai megállapodást kötő vállalatok aktuális listáját:

vállalat	aláírás dátuma
Coca-Cola HBC Magyarország Kft.	2012. július 20.
Richter Gedeon Nyrt.	2012. november 2.
Alcoa-Köfém Kft.	2012. november 7.
Daimler AG	2012. november 9.
Magyar Suzuki Zrt.	2012. november 21.
Hankook Tire Magyarország Kft.	2012. november 27.
GE Hungary Kft.	2012. december 10.
Microsoft Magyarország Kft.	2012. december 12.
Stadler Rail Csoport	2012. december 17.
Tesco Global Áruházak Zrt.	2012. december 18.
IBM Magyarország Kft.	2013. január 11.
TATA CS Ltd. Magyarországi Fióktelepe	2013. január 21.
Nokia Siemens Networks Kft.	2013. január 28.
National Instruments Magyarország Kft.	2013. február 15.
Audi Hungária Motor Kft.	2013. február 26.
Jabil Circuit Magyarország Kft.	2013. március 12.
Continental Automotive Hungary Kft.	2013. április 3.
Dalkia Energia Zrt.	2013. április 5.
Lego Manufacturing Kft.	2013. április 15.
Waberer's International Zrt.	2013. április 26.
Teva Magyarország Zrt.	2013. május 2.

Az egyes vállalatokkal megkötött megállapodások szövegszerűen hasonlóak, azonban a cég tevékenységéhez igazodva egyes részek között hangsúlybeli eltérések mutatkozhatnak. A már aláírt megállapodások szövege a www.kormany.hu honlapon teljes terjedelmében megtalálható.

Kiemelendő, hogy tisztán magyar tulajdonú vállalattal is kezdeményezett, illetve már zárt le egyeztetést a kormányzat, ugyanakkor a megállapodások egyik elsődleges célja multinacionális vállalatok hazai gazdasági beágyazottságának erősítése.

A stratégiai együttműködési keret-megállapodások alapvetően politikai jellegű, az önkéntesség elvén alapuló szándéknyilatkozatok. A fentiekből adódóan a stratégiai megállapodások nem támogatási szerződések, nem tartalmaznak támogatás vagy adókedvezmény odaítéléséről szóló rendelkezést, illetve egyéb vagyoni előnyre utaló vállalást.

Budapest, 2013. május "7".

Üdvözlettel:

Varga Mihály

