

Törzsszáma: T/0759

Érkezett: 2011 JÚL 08.

2011. évi ... törvény

a szabálysértésekről szóló 1999. évi LXIX. törvénynek a zaklató jellegű reklámterjesztés bírságolhatósága érdekében szükséges módosításáról

1. §

(1) szabálysértésekről szóló 1999. évi LXIX. törvény 156/A. §-a helyébe a következő rendelkezés lép, ezzel egyidejűleg a 156/A. § számozása 156/B. §-ra változik:

„Zaklató jellegű reklámterjesztés

(1) Aki postai küldemény fogadására szolgáló ládába az ingatlantulajdonos jól látható helyen feltüntetett, egyértelmű tiltása ellenére gazdasági reklámtevékenység érdekében előállított, papír alapú kiadványt helyez el, ötvenezer forintig terjedő pénzbírsággal sújtható.

(2) Aki közterületen elhelyezett gépjármű szélvédőjén a gépjármű használójának engedélye nélkül gazdasági reklámtevékenység érdekében előállított, papír alapú kiadványt helyez el, ötvenezer forintig terjedő pénzbírsággal sújtható.

(3) Az (1) és (2) bekezdésben meghatározott szabálysértés miatt az eljárás a rendőrség hatáskörébe tartozik.”

2. §

Ez a törvény a kihirdetését követő napon lép hatályba, és az azt követő napon hatályát veszti.

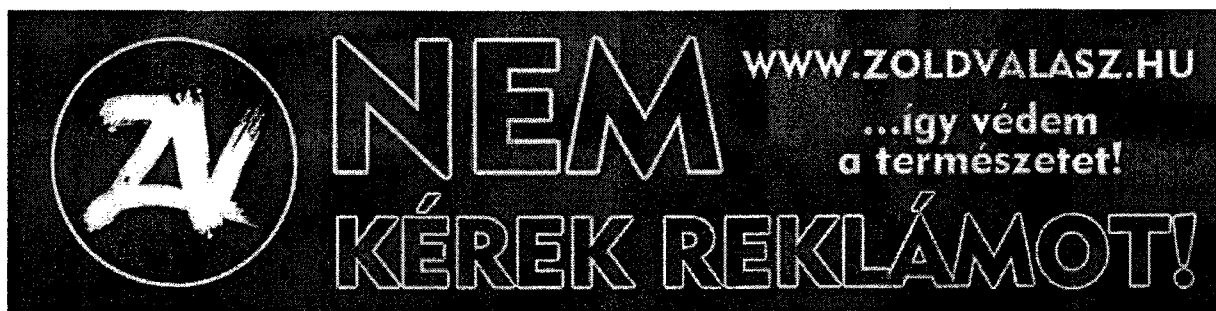
INDOKOLÁS

Általános indokolás

A gazdasági szereplők postai úton folytatott kérértlen reklámtevékenysége elleni védekezés napjainkban jóformán lehetetlen. A címzett reklámküldemények esetén a lemondást lehetővé tevő nyilatkozattal kell már kézbesíteni azokat, azonban más a helyzet a postaládákba a szórólapterjesztők által bedobott címzetlen reklámkiadványokkal, amelyekből egy napon belül többfajta, illetve ugyanazon reklámújságból vagy szórólapból több példányt is rendszeresen helyeznek el a terjesztők.

Azon túl, hogy e papírmennyiség nagyfokú környezetterhelést is megvalósít (az előállítás és a hulladékkezelés miatt), a kérértlen reklámkiadványokkal teletömött postaládában nem marad hely a fontos, címzett leveleknek és egyéb küldeményeknek, vagy elvesznek a szórólapok, reklámújságok közt. Ráadásul a szemétszállítás költsége is az ingatlantulajdonosokat terheli.

A szabálysértési törvény módosítása lehetővé teszi azt, hogy a kérértlen, de nem névre szóló reklámküldemények (szórólapok és reklámújságok) postaládába helyezőivel szemben pénzbírság kerüljön kiszabásra. Az ingatlantulajdonos ugyanis – tulajdonosi jogait gyakorolva – megtilthatja azt, hogy bizonyos fajta, általa nem rendelt és nem kért küldeményeket a postaládájában helyezzenek el. Amennyiben a jól látható figyelmeztetés ellenére ezt a terjesztő mégis megteszi, pénzbírsággal sújtható.



A Zöld Válasz nevű környezetvédő szervezettől ingyen igényelhető a fenti matrica, mely egy jó kivitelezése a tiltásnak.

Ugyanez a helyzet a gépjárművek szélvédőjén elhelyezett, hirdetéseket tartalmazó kiadványokkal. A gépjármű tulajdonosa, üzemben tartója, használója a gépjárművet saját elhatározásából igénybe veheti hirdetési célokra (pl. reklámmatrica elhelyezése), azonban rajta kívülálló személyek reklámcélú hirdetéseket a gépjárművön nem helyezhetnek el, akkor sem, ha ez a vezető által könnyen eltávolítható. Nem várható el, hogy a postaládákhoz hasonlóan a gépjárműveken is tiltó feliratot helyezzenek el.

A fenti célok megvalósítása érdekében a szabálysértési törvény módosítását javaslom.

Az új szabálysértési tényállás kapcsán az eljárás a rendőrség hatáskörébe tartozna, mivel a bizonyítékok beszerzésére (pl. tettenérés, térfigyelő kamera felvételének megtekintése) a rendőrhatalomnak van közvetlenül lehetősége.

A javaslat jelenleg nem tér ki az utcai szórólapozás tiltására, mely szintén sok esetben zaklató jellegű, és jelentős környezeti terheléssel jár, azonban ez az állampolgárok felelőssége is, hogy elfogadják-e, s hova dobják a szórólapokat.

Részletes indokolás

az 1. §-hoz

A szabálysértési törvénybe új tényállásként kerül bevezetésre az a tevékenység, ha valaki az adott ingatlan tulajdonosának postaládájába a tulajdonos kifejezett kérése ellenére gazdasági reklámtevékenység érdekében előállított, papír alapú kiadványt helyez el. E tényállás megvalósítása ötvenezer forintos pénzbírsággal sújtható.

Ugyanígy lenne szankcionálható az a tevékenység, ha valaki a közterületen álló gépjármű szélvédőjén ilyen kiadványt helyez el.

a 2. §-hoz

A törvénymódosítás a kihirdetését követő napon történő hatálybalépésre tesz javaslatot.



Novák Előd
országgyűlési képviselő

Képviselői önálló indítvány

Dr. Kövér László úrnak,
az Országgyűlés elnökének

Helyben

Tisztelt Elnök Úr!

Mellékelten – a Házszabály 85. § (2) bekezdés d) pontja alapján – benyújtom a szabálysértésekről szóló 1999. évi LXIX. törvénynek a zaklató jellegű reklámterjesztés bírságolhatósága érdekében szükséges módosításáról szóló törvényjavaslatot.

A törvényjavaslat indokolását csatolom.

Budapest, 2011. július 8.

Novák Előd
Jobbik