



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Országgyűlés Hivatala
T/3415/4
Érkezett: 2011 JÚN 15.

Módosító javaslat

Dr. Kövér László
az Országgyűlés Elnöke részére
Budapest

Tisztelt Elnök Úr!

A Házszabály 94. § (1) bekezdése alapján az **egyes agrár- és környezetvédelmi tárgyú törvények módosításáról** szóló **T/3415. számú** törvényjavaslathoz az alábbi egymással összefüggő

m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztem elő:

1. A törvényjavaslat 2. §-a az alábbi új (4) bekezdéssel egészül ki:

„(4) A reprezentatív zöldség-gyümölcs szakmaközi szervezet tevékenységét külön jogszabályban meghatározottak szerint független auditáló szerv tekinti át. Az audit eredményét a reprezentatív zöldség-gyümölcs szakmaközi szervezet honlapján nyilvánosságra kell hozni.”

2. A törvényjavaslat 3. §-a az alábbiak szerint módosul:

„3. §

A Tv. a következő 29/B. §-sal és az azt megelőző alcímmel egészül ki:

„Szakmaközi szervezet a szőlő- és bor ágazatban

29/B. § (1) A borágazatban elismert szakmaközi szervezet az egységes közös piacszervezésről szóló rendelet 123. cikk (3) bekezdésében meghatározott tevékenységek elvégzéséhez tagjaitól piacfejlesztési hozzájárulás formájában marketing járulékot szedhet. Az így megfizetett marketing járulékot a szőlőtermesztésről és a borgazdálkodásról szóló 2004. évi XVIII. törvény (a továbbiakban Btv.) 24/A. §-ának (3) bekezdése szerint megfizetett összegnek kell tekinteni, és a Btv. 24/A. §-ának (7) bekezdésében meghatározott célokra használható fel. A marketing járulékként megfizetett összeget a Btv. 24/A. §-ának (7) bekezdése szerint felhasználható összeg részének kell tekinteni.

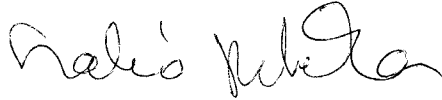
(2) A borágazatban elismert szakmaközi szervezet tevékenységét külön jogszabályban meghatározottak szerint független auditáló szerv tekinti át. Az audit

eredményét a borágazatban elismert szakmaközi szervezet honlapján nyilvánosságra kell hozni.”

INDOKOLÁS

Ahhoz, hogy a szakmaközi szervezet hatékonyan képviselje a termékpálya piaci szereplőinek érdekeit, szükség van a szervezet munkájának folyamatos és független szakmai nyomon követésére, auditálására. Az átláthatóságot, a piaci szereplők együttműködésben való érdekelttségét segíti, ha az audit eredménye nyilvános.

Budapest, 2011. június 15.



Szabó Rebeka
LMP