



Az Országgyűlés
Fogyasztóvédelmi bizottsága

**Az Országgyűlés Fogyasztóvédelmi bizottságának
2/2010-2014. számú tájékoztatója
(a Hárszabály 96/A. §-a szerint)
a termékbemutatókra vonatkozó jogi szabályozás áttekintéséről**

A Fogyasztóvédelmi bizottság 2010. december 8-ai ülésén megvitatta a termékbemutatókkal kapcsolatos fogyasztóvédelmi problémákat, valamint áttekintette a hazai és az európai uniós jogi szabályozást. Az ülésen elhangzott észrevételeket és javaslatokat, valamint az európai uniós szabályozási elképzeléseket figyelembe véve, a fogyasztók védelmének teljesebbé tétele érdekében a bizottság az alábbi állásfoglalást hozta:

A bizottság a Kormány számára megfontolásra ajánlja az üzleten kívül fogyasztóval kötött szerződésekről szóló 213/2008. (VIII. 29.) Korm. rendeletben foglalt szabályozás gyakorlati tapasztalatainak értékelését és a tapasztalatok fényében a fogyasztók védelmét szolgáló rendelkezéseinek további erősítését.

A bizottság javasolja, hogy a fogyasztók jogairól szóló irányelv-tervezetben foglaltakkal összhangban az üzlethelyiségen kívül kötött szerződések fogalmába tartozzon bele az üzlethelyiségen kívül tárgyalt, de ott megkötött szerződés is. Ugyancsak megfontolásra érdemes elképzelésnek tartja a bizottság az elállási jog gyakorlásának nyolc munkanapról tizennégy napra történő emelését, valamint az elállási nyilatkozat kötelező tartalmi elemeinek meghatározását és egy szabványosított elállási nyilatkozat alkalmazását. Szintén a fogyasztók jogainak védelmét szolgálná az a rendelkezés, mely szerint az elállási jogról történő tájékoztatás elmulasztása esetén az elállási időszak meghosszabbodna. Az elállási jog gyakorlásának esetére hasznos lenne rögzíteni a kereskedő visszafizetési kötelezettségének határidejét, valamint pontosítani a feleket megillető jogokat és az őket terhelő kötelezettségeket. Számos gyakorlati problémát megoldana, ha a jogszabály kimondaná, hogy az elállási jog gyakorlásával a szerződéshez kapcsolódó kiegészítő szerződések is megszűnnek.


Megfontolásra érdemes az a javaslat is, mely szerint jogszabályban kellene rögzíteni a termékbemutatóra hívó szórólapok kötelező tartalmi elemeit. Szigorítani és pontosítani szükséges a kereskedők fogyasztókkal szembeni tájékoztatási kötelezettségére vonatkozó szabályokat.

A bemutatók ellenőrzésének lehetővé tétele érdekében szerencsés lenne bejelentési kötelezettség előírása, illetve ezen túlmenően az ilyen tevékenységgel foglalkozó vállalkozások nyilvántartásba vétele. Az ellenőrzések hatékonyságának további növelése érdekében szükségesnek látszik a hatósági jogosítványok megerősítése. A közérdekű keresetek eljárásjogi háttérének rugalmasabbá tétele és megerősítése érdekében a bizottság javasolja a vonatkozó jogi szabályozás áttekintését.

A bizottság a termékbemutatókkal kapcsolatban is elsődlegesen fontosnak tartja a prevenciót, a fogyasztói jogviták megelőzését, amelyhez elengedhetetlen a fogyasztók megfelelő tájékoztatása, amely figyelembe veszi az egyes fogyasztói csoportok életkorát, elérhetőségét és tájékozódási szokásait is.

Budapest, 2010. december 8.




Simon Gábor
elnök